Marketingplan 2024

Monat	Jänner				Februar					März				April				Mai					Juni				Juli				August					September				Oktober					November				Dezember			
KW	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
BETEILIGUNGSKAMPAGNEN für Nächtigungsbetriebe und Ausflugsziele																																																						
Online Jahreszeiten Kampagnen (Reichweitenkampagne inkl. Landingage; individuelle LEAD-Kampagne mit konkreten Gästeanfragen, Social Media Präsentation)																																																						
Winter 2023/24	x	x	x	x	x	x																																																
Frühjahr € 540,- /max. 6 Betriebe		A		F						x	x	x	x	x	x	x	x																																					
Sommer € 540,- /max. 6 Betriebe										A		F						x	x	x	x	x	x	x	x																														
Herbst € 540,- /max. 6 Betriebe																												A		F					x	x	x	x	x	x	x	x												
Winter 2024/25 € 540,- /max. 6 Betriebe																																											A			F							x	x
Themen Lead Kampagne in Kombination mit Reichweiten Kampagne (Allgemeines Pauschalangebot wird von TV Oststeiermark erstellt; Gästekontakte werden geniert)																																																						
Thema Skifahren & Langlaufen		x	x	x																																																		
Thema Wandern € 130,- /max. 3 Betriebe										A		F				x	x	x																																				
Thema GenussCard € 130,- /max. 3 Betriebe																			A		F						x	x	x																									
Thema Radfahren € 130,- /max. 3 Betriebe																								A		F											x	x	x															
Thema Skifahren & Langlaufen € 130,- /max. 3 Betriebe																																													A		F						
Link-Klick Kampagne in Kombination mit Reichweiten-Kampagne																																																						
Thema je nach Wettersituation; kostenlos für online buchbare Betriebe (Bitte daher Verfügbarkeiten und Preise immer aktuell halten)																																																						
Online Gewinnspiel auf #oststeiermark Facebook-Kanal (Ziel mehr Reichweite zu generieren und neue Zielgruppen anzusprechen)																																																						

Zur Verfügungstellung eines Gutscheines (2 Nächte für 2 Personen inkl. Verpflegung; Abendmenü etc.)					x										x									x												x												x			
Print Aktionen																																																		
Krone Bunt (sonntags, 989.000 Auflage, AT) € 870,- bei 5 Beteiligungen		A			F					A	x								F						x				A		F				x									A		F			x			
Salzburger Nachrichten (samstags, 70.000 Auflage; SB, OÖ; NÖ, W) € 320,- bei 2 Beteiligungen		A			F					A	x								F						x				A		F				x									A		F			x			
Oberösterreichische Nachrichten (samstags, 102.000 Auflage, AT) € 150,- bei 2 Beteiligungen		A			F					A	x								F						x				A		F				x									A		F			x			
Oberösterreichisches Nachrichten Magazin (freitags, 102.000 Auflage; OÖ, NÖ, S) € 200,- bei 4 Beteiligungen		A			F					A	x								F						x				A		F				x									A		F			x			
WOCHE Tourismusspalte (75.000 Auflage, Gleisdorf, HF, WZ, Birkfeld) € 155,- bei 3 Beteiligungen	Termin auf Anfrage																																																	

Krone Beileger (350.000 Auflage, Wien, NÖ, OÖ, Teile Salzburgs, nördliche Stmk, Graz) + Beilage bei Prospektanfragen, Auflage bei Messen 1/4 Seite € 850,-		A			F						x			Der Beileger findet erst ab einer Mindestanzahl von 20 Betriebsbeteiligungen (Vermieter+Ausflugsziele) statt.																																		
City-Spots Großbildschirme (10 Sekunden Spots auf 3 Folien, Graz). Ausspielung 100x täglich - 4 Wochen lang. 4 Jahreszeiten-Kampagnen. € 600,- bei 1 Beteiligung pro Jahreszeit														A	F		x	x	x	x					F		x	x	x	x				F		x	x	x	x								F		x	x	x	x
Messen (Präsentationsmöglichkeit für Betriebe; Zurverfügungstellung eines Gutscheines für ein Gewinnspiel auf der Messe (2 Nächte/2 Personen inkl. Verpflegung)																																																
f.re.e München (14.-18.2.2024)						x																																											
Ferienmesse Wien (16.-19.3.2024)											x																																						
Steiermark Frühling Wien (4.- 7.4.2024)														x																																			
Messe Blühendes Österreich Wels (5.-7.4.2024)														x																																			
Wein- und Genusstage Eisenstadt (21.-25.8.2024)																																		x															
Die Presse-SCHAU Wien (8.- 10.11.2024)																																																
PRINT - geplante Marketingmaßnahmen die der TV Oststeiermark durchführt																																																
WOCHE Tourismusspalte	jede zweite KW																																															

Kleine Zeitung (Regionaler Teil)		KW 2 - KW 50																																																		
APA-Tourismuspresse	laufend																																																			
Kronen Zeitung		20 Inserate zwischen KW 2 und KW 50																																																		
Frutura Genussapfel Gewinnspiel					x	x	x	x	x																																											
Graz Tourismus, Zimmerliste Murradweg									x																																											
Inserate/Einschaltungen GenussCard Broschüre									x																																											
Familienmedien Bayern										x																																										
Reisen - Magazin Almenland										x																																										
WEGES Wandertipps, Steirerkrone												x										x												x							x										
Almenlandblick / diverse Inserate															x									x														x								x				
For You - 4 Ausgaben														x																																						
Oberösterreichische Nachrichten															ab KW 15																																					
Almenlandbus / diverse Inserate																								x																												
Martinus Kirchenzeitung																				x																																
Niederösterreichische Nachrichten, NÖN																									x																											
BVZ																								x																												
Weinbauverein Inserat Weinkarte Hartberg																																										x									
EO-Magazin																																														x					
Intersport Pilz HU	Jahreskooperation																																																			
Intersport Pilz AT	x	x	x	x	x	x	x																																										x	x	x	x
Tageszeitung Vecer																							x																													
Großplakate (24-Bogen)	x	x	x	x																																																
A3 Plakate in Graz	Jahreskooperation: Radfahren, Aufblühen, Wandern, Ausflugsbus Almenland, Sommer/Herbst Events, FamilienSkiTag, Advent, Wintersport, Ride4Hope																																																			
Winterplakate																																																	x	x	x	x
Außenwerbung Plakate													x			x	x										x			x							x											x	x			x
Sommerkampagne Red Bull Media Haus																						x	x	x																												
Brentano*																																																				
D & R Verlag*																																																				
Grazetta																		x																																		

OutdoorWelten Magazin																			x																																	
Reisemagazin Reiselust "Da will ich hin..."									x	x	x	x																																								
LED-Wall am Rathausplatz														x																																						
MTB Holidays											x																																									
Kurier											x			x								x													x																	
News															x																																					
Woman/Gusto																								x																												
Apfelstraßen-Verführer (Kundenzeitung der steirischen Apfelstraße)									x													x									x													x								
Weekend Magazin (Urlaub & Freizeit)															x																																					
GuteReise Magazin														x																																						
bikeline Radtourenbuch (Weinland Steiermark Radtour) / Neuauflage														x																																						
STG Ausschreibungen/Kooperationen (Print, Digital)																																																				
Ö3 Sonderpromotion														Ausspielung April-Mai																																						
Heimatleuchten Servus TV (45 Minuten Sendung, Thema Ostern																																							geplante Ausstrahlung Ostern 2025												
Heimatleuchten Servus TV (90 Minuten Sendung, Thema Kulinarik)																															geplante Ausstrahlung im TV																					
Online Kamapagne (AT, DE); Video Ads, Bild-Text Ads auf div. online Kanälen											x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																												

Themenpaket Aktiv (AT; Thema Wandern, Radfahren), Erschneinung: Bergauf Magazin, Drahtesel Magazin, Woman Themenstrecke Aktiv, Magazinbeitrag STG inkl. Social-Media-Bewerbung														x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																				
Themenpaket Wellness & Gesundheit (DE); Erscheinung: „Wellness Spezail“ der Münchner AZ undLandshuter/Straubinger Zeitung, “Wellness & SPA” der Süddeutschen Zeitung, “Wellness & Wandern” des BILD Reisemagazin Süd inkl. Online, Natürlich - gesund & munter inkl. Online Advertorial, Women’s Wellness Magazin, Newslettereintrag „ZEIT Reisen“														x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																				

Themenpaket Aktiv (DE; Thema Wandern, Radfahren) Erscheinung: Wandermagazin inkl. Newsletter-Banner, RADTouren Magazin inkl. Online Advertorial, Elektro RAD Magazin inkl. Online															x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																			
Print Paket (HU), Erscheinung: Nök Lapja Magazin inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting; National Geographics Magazin inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram; Nök Lapja Konyha - Special Interest Kulinarik inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel undFacebook und Instagram																			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																			
Herbstkampagne																																x																
Winterkampagne																																														x		
STG GenussCard Spot																				x	x																											
Monat/Themenschwerpunkt auf Social-Media													x	x	x	x									x	x	x	x						x	x	x	x											
Bergfex Special Newsletter														x										x																								
Newsletter STG										x									x												x															x		

Themenkooperation "Mountainbike Region Steiermark" in Kooperation mit ÖW	Jahreskooperation																																																			
Weinland Steiermark	Jahreskooperation STG																																																			
Vom Gletscher zum	Jahreskooperation STG																																																			
Kulturgenuss im Grünen	Jahreskooperation STG																																																			
Murradweg	Jahreskooperation STG																																																			
DIGITAL - geplante Marketingmaßnahmen die der TV Oststeiermark durchführt																																																				
Google Ads	laufende Kampagnen mit Zielseite online buchbare Betriebe																																																			
Google Ads (Slow Trips Erlebnisse)												x	x																																							
Google Ads (Frühling)										x	x																																										
Google Ads (Sommer)																							x	x																												
Google Ads (Herbst)																																				x	x															
Google Ads (Winter)																																																	x	x		
Facebook/Instagram Ads (bei allen Messeauftritten werden 1 Woche vor Messebeginn Ads auf dem jeweiligen Zielmarkt ausgespielt)						x	x				x	x	x	x	x																														x	x	x	x	x	x	x		
Facebook/Instagram Ads	laufende Kampagnen in den Ferienzeiten mit Ziel Urlaub buchen, Veranstaltungstipps, Gastrotipps, Ausflugszieletipps uvm.																																																			
Facebook/Instagram Ads	**laufende Themen-Kampagnen** **Frühling:** Frühling generell, Aufblühen, Radfahren, Wandern, Kulinarik, Familie, GenussCard, Wellness, Ausflugsziele, Heiraten, Bett + Bike, etc. **Sommer:** Sommer generell, Radfahren, Wandern, Kultur, Kulinarik, Veranstaltungen, Familie, GenussCard, Ausflugsziele, Urlaub am Bauernhof, Ferienhäuse, Camping, Picknicken, Schwimmen, Wasser/Seen, etc. **Herbst:** Herbst generell, Radfahren, Wandern, Kultur, Familie, GenussCard, Ausflugsziele, Heiraten, Buschenschänke, Regenwetter, Gruppenreisen, Ausflugsziele, Wellness, etc. **Winter:** Winter generell, Skifahren, Langlaufen, Rodeln, Eislaufen, Snowboarden, Schneeschuhwandern, Kulinarik, Familie, WinterCard, Winterwellness, Ausflugsziele, WebCam, etc.																																																			
Facebook/Instagram Ads (Semesterferien)					x																																															
Facebook/Instagram Ads (Ostern)													x																																							

Facebook/Instagram Ads (Pfingsten)																					x																													
Facebook/Instagram Ads (Sommerferien)																											x																							
Facebook/Instagram Ads (Herbstferien)																																										x								
Facebook/Instagram Ads (Weihnachtsferien)																																																x		
Regionskampagne ApfelLand														x	x																																			
Regionskampagne Hartbergerland																																x	x																		
Regionskampagne Wechselland																					x	x																													
Regionskampagne Almenland																																							x	x											
Regionskampagne Pöllauer Tal															x	x																																			
Regionskampagne Joglland-Waldheimat									x	x																																									
Regionskampagne Gleisdorf																															x	x																			
Regionskampagne St. Ruprecht/Raab																																		x	x																
Regionskampagne Weiz																										x	x																								
Herzensempfehlung vom Team der Erlebnisregion Oststeiermark	Online Magazin mit 2 Blogs pro Monat. Hier online zum Nachlesen: https://www.steiermark.com/de/Oststeiermark/Magazin																																																	
Newsletter B2C			x					x			x				x					x				x				x					x				x					x				x			x		
Newsletter B2B					x				x				x				x					x				x				x					x				x					x				x		x	
City Spot Led-Wände																		x	x	x																															
Impact Led-Videowerbung																								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									x	x	x	x
Digitale Außenwände																									x	x	x																								
www.oe24.at/reiselust (Advertorial)									x	x	x																																							
Mozgaszvilag Online Magazin (Newsletter, Banner, Videos, PR-Artikel)																x			x	x	x	x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x											
Radio/TV																																																		
Kronehit	x	x	x	x										x	x	x	x	x	x	x	x	x																												
Kronehit Jahresspots	jede Woche 3 Spots mit wechselnden Texten // Gesamt 156 Werbeschaltungen																																																	
Antenne Steiermark		x	x	x																																	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
Radio Steiermark Winterzauber																																																		
ORF 3 Dreh „Der Sagenjäger Max Müller“																																					x													

ORF 2 Dreh „Erlebnisstraßen der Oststeiermark“ mit Robert Sturmer																																								Ausstrahlung März 2025												
Silvia kocht, ORF																						x																														
Prospekte und Drucksorten / kostenlose Bestellung für alle Betriebe / Abholung in der jeweiligen Geschäftsstelle jederzeit möglich																																																				
Zimmerverzeichnisse																																		A				F														
Winterfolder																																					A					F										
Imagemagazin		A										F																																								
Wander-Teaserkarte	F																																																			
Wander-Broschüren		A										F																																								
Radkarte für Genießer	F																																																			
Radkarte für Sportler																																																				
Ausflugszielekarte																		A							F																											
Buschenschankkalender						F																																														
Krone Beileger (=Frühlingsmagazin)		A			F						x																																									
sonstige Präsentationen auf Events/Messen durch Dritte																																																				
Prospektauflage auf Mess	laufend																																																			
Seniorenmesse Wien																																										x										
Regionale Veranstaltunge	laufend																																																			
Ab-Hof-Messe Wieselburg (8.- 11.03.2024)															x																						x															
Aufsteirern Graz																																					x															
BTB St. Pölten 2024 (Bus-Travel-Business Workshop)																																													x							
Gartenfest in Gleisdorf																					x																															
ÖHV Kongress Graz																x																																				
Genussmesse Oberwart																																													x							
Adventmarkt Graz																																															x	x	x	x	x	
Adventmarkt Wien (5 Standorte)																																														x	x	x	x	x	x	
Adventmarkt Mariazell																																															x	x	x	x	x	
Intersport Szombathely																																																		x		

Intersport Budaörs			x								x																																					
Intersport Pécs									x																																							

A = Ausschreibung | F = Fertigstellung | x = Erscheinungstermin bzw. bei online: Laufzeit der Kampagne | * = Termin steht noch nicht fest

Rückfragen: Manuela Schnur, +43 664 8341017, manuela.schnur@oststeiermai Terminänderungen vorbehalten. Kurzfristige Buchungen von Aktionen auch im Laufe des Jahres möglich.